Corna, droghe e furti in vacanza

giovedì 13 novembre 2008

Corna, droghe e furti: ecco le “trasgressioni” delle ultime vacanze. Sondaggio del social network trivago sulle abitudini di viaggio in 5 paesi europei. Se i francesi trasgrediscono con droghe, gli italiani rubano in hotel, gli spagnoli tradiscono il partner. 13 Novembre 2008 – “Paese che viaggia, trasgressione che {sidebar id=1}cambia”: le cattive abitudini da vacanza cambiano di Paese in Paese. Trivago, il travel social network piu’ esteso in Europa e meta comparatore di prezzi hotels, rivela i “crimini” inconfessati dei viaggiatori, in un sondaggio* che ha interessato cinque Nazioni. I risultati del sondaggio “quali “crimini “hai commesso in vacanza nell’ultimo anno?” hanno rivelato i vizi dei quattro Paesi che viaggiano di piu’ in Europa: Italia, Germania, Francia, Spagna e Inghilterra.

Si scopre cosi’ che gli italiani hanno due “vizietti” in vacanza: tradiscono il partner (12%) e rubano gli accessori dell’hotel (i classici asciugamani, posaceneri, pezzi d’arredamento…), crimine confessato dall’11% degli intervistati e primato in Europa per categoria di vizio.

Ma l’infedelta’ sembra essere una tendenza comune anche per tutti gli altri Paesi, in particolare: per gli spagnoli (17%), i piu’ infedeli in vacanza, gli inglesi (11%) e per i tedeschi (14%). I francesi, invece, sempre secondo il sondaggio trivago, in vacanza consumano droghe leggere, trasgressione confessata dal 23% degli intervistati francesi. Gli inglesi perdono, talvolta, il loro contegno e diventano intolleranti con gli abitanti del posto in cui trascorrono le proprie vacanze (5%).

Meno frequenti gli altri “crimini” come “guidare in stato d’ebrezza”, “vendere cose illecite”, “non pagare il conto al bar o ristorante”.

*Il sondaggio è durato tre settimane, si è chiuso nella prima settimana di Novembre. Ha interessato un campione di oltre 4,000 intervistati.

INFO:
trivago GmbH: sede a Dusseldorf, Germania. La societa’ web è stata fondata nell’aprile 2005. Community internazionale di viaggiatori, leader in Europa, che si scambiano consigli e informazioni di prima mano e metamotore comparatore dei prezzi web per gli hotels, la piattaforma trivago è attualmente visitata da 3 milioni di visitatori ogni mese e coinvolge quotidianamente 70.000 appassionati. Nel suo archivio, 250 mila opinioni su hotel, 200 mila attrazioni, 300 mila hotel, un archivio fotografico di 1 milione e 600 mila fotografie. Trivago è presente in: Italia (trivago.it); Germania (trivago.de); Inghilterra (trivago.co.uk); Francia (trivago.fr); Spagna (trivago.es); Svezia (trivago.se); Polonia (trivago.pl), Grecia (trivago.gr) e Russia (trivago.ru).

trivago è stato recentemente selezionato dal Red Herring Europe 100 2008 come una delle piu’ promettenti societa’ web nei paesi dell’Emea (Europa-Medio Oriente-Africa).

Info:
http://company.trivago.com/company.php?&pagetype=presscenter_inthenews&tld=it